



# Einstellungen zu Refill

Befragung unter (potenziellen) Nutzern und Ablehnern  
von Refill – Juni 2021

# 01

## Methode

# Methode

Inhalt: Der Berichtsband „Einstellungen zu Refill Deutschland“ stellt die Ergebnisse einer Befragung unter Nutzern, potenziellen Nutzern und Ablehnern von Refill-Stationen dar.

Untersuchungsdesign: Onlinebefragung

Durchführendes Feldinstitut: Förster + Thelen

Zielgruppe: N = 120 Nutzer, N = 505 potenzielle Nutzer und N = 405 Ablehner von Refill-Stationen

Hinweis: Die Befragung erfolgte nach Quotierung über Nutzer, potenzielle Nutzer und Ablehner und ist nicht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung.

Befragungszeitraum: April-Mai 2021

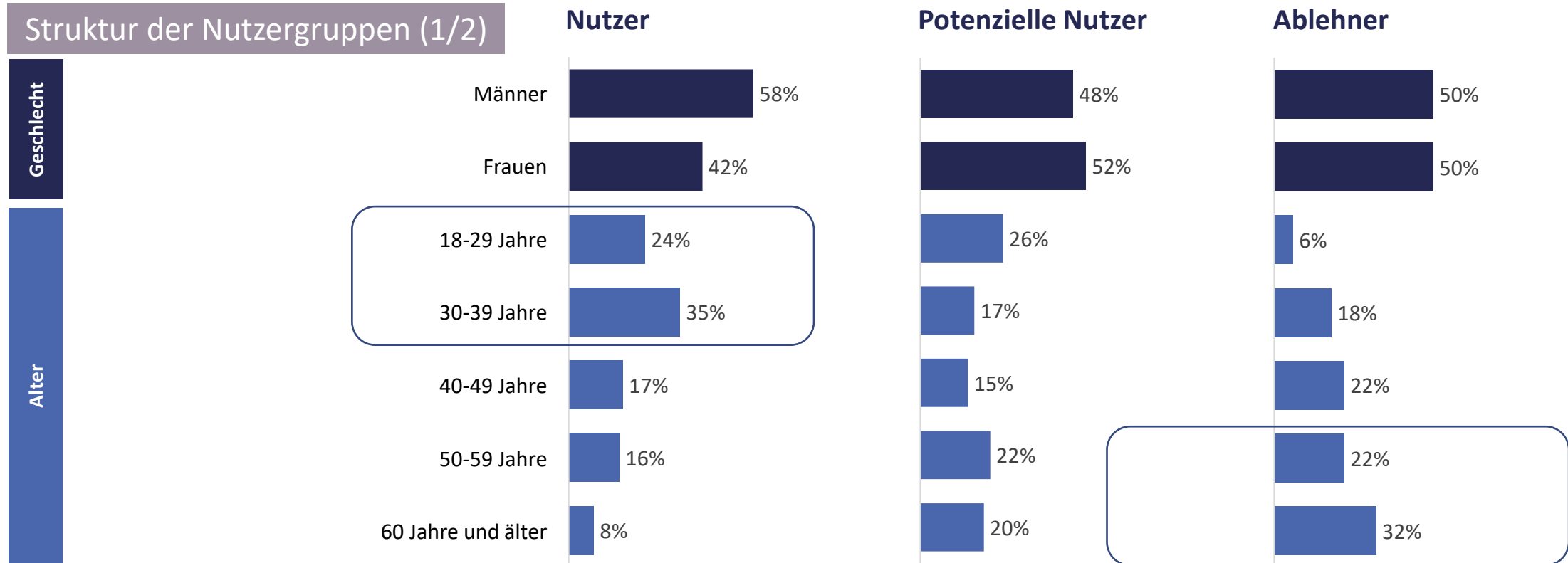
Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

# 02

## Nutzertypen

# Nutzertypen

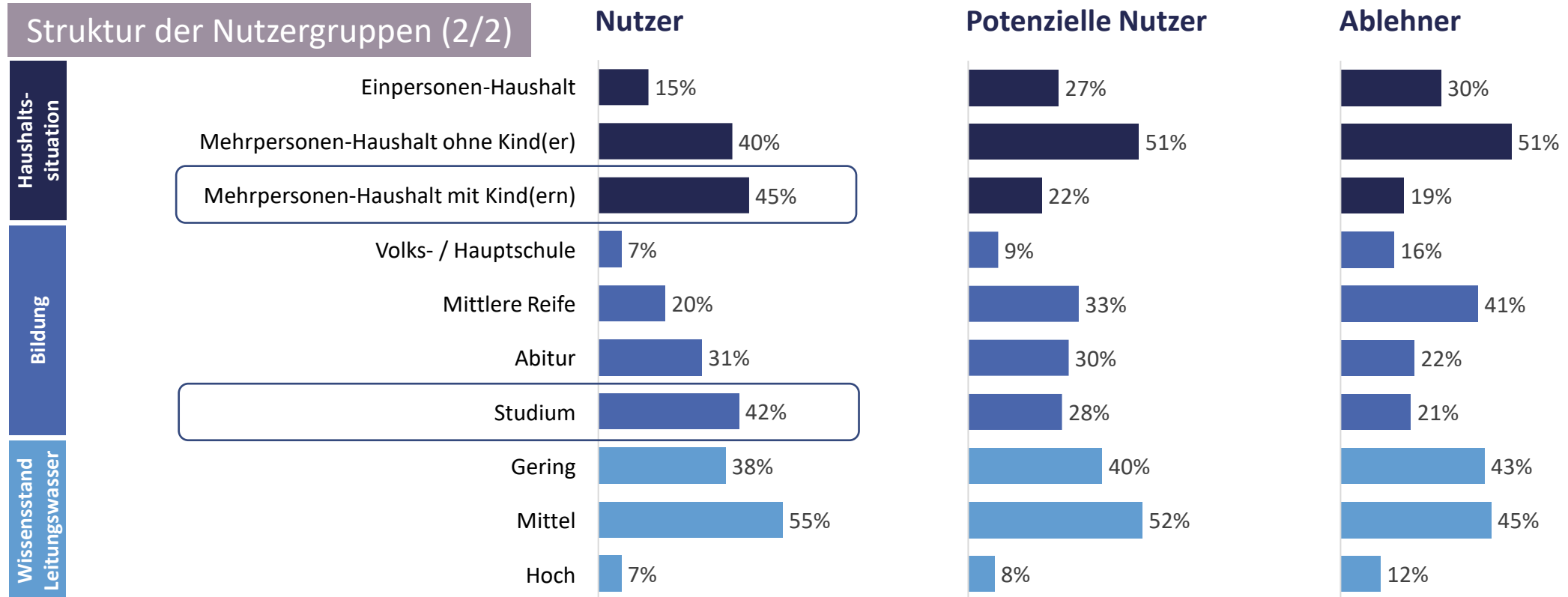
Fast sechs von zehn Refill-Nutzern sind unter 40 Jahre alt. Mehr als die Hälfte der Ablehner sind hingegen 50 Jahre und älter.



Frage: Haben Sie in den letzten zwei Jahren schon einmal Ihr Trinkgefäß an einer Refill-Station mit diesem Zeichen mit Leitungswasser aufgefüllt, z.B. während eines Einkaufs- oder Stadtbummels oder als Tourist in einer anderen Stadt in Deutschland? (...) / Frage: Könnten Sie sich vorstellen, Leitungswasser z.B. in einem Geschäft abzufüllen, wenn Sie unterwegs sind, um es danach zu trinken?  
 Basis: Nutzer, N = 120; Potenzielle Nutzer, N = 505; Ablehner, N = 405 (Einfachnennungen)

# Nutzertypen

Vor allem Familien und Befragte mit abgeschlossenem Studium nutzen Refill-Angebote.



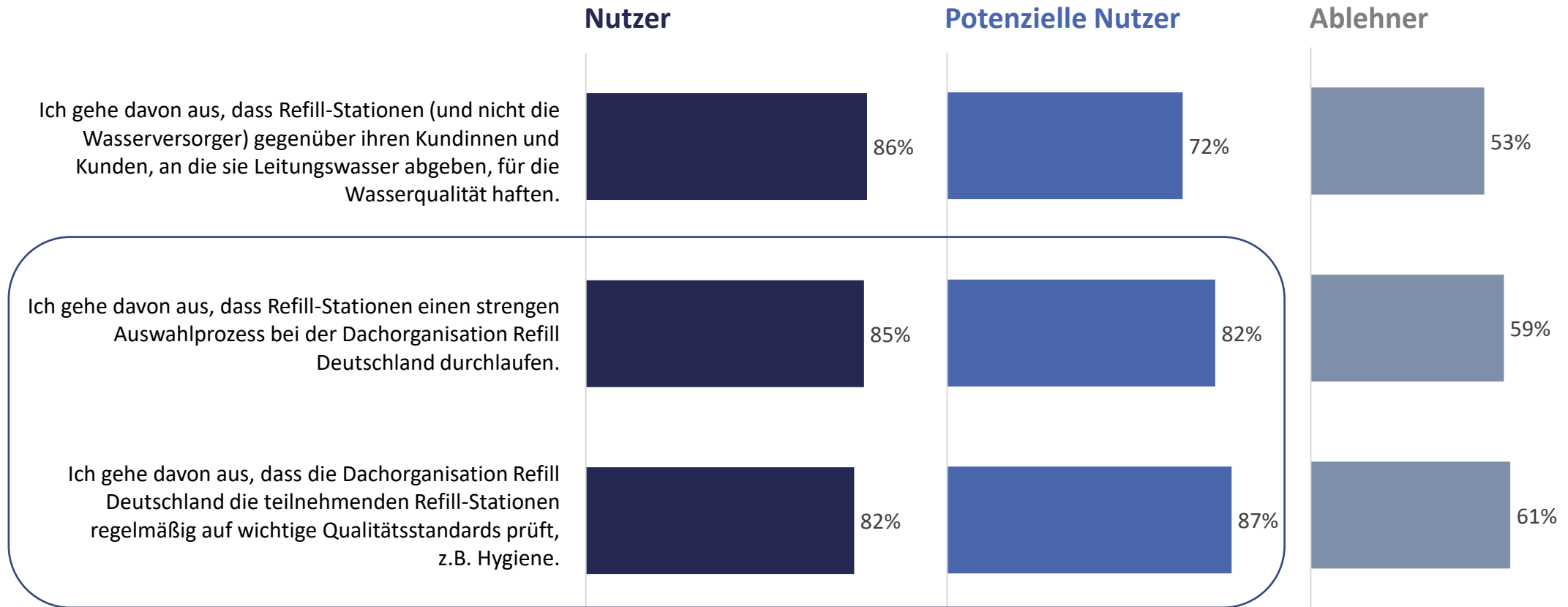
Frage: Haben Sie in den letzten zwei Jahren schon einmal Ihr Trinkgefäß an einer Refill-Station mit diesem Zeichen mit Leitungswasser aufgefüllt, z.B. während eines Einkaufs- oder Stadtbummels oder als Tourist in einer anderen Stadt in Deutschland? (...) / Frage: Könnten Sie sich vorstellen, Leitungswasser z.B. in einem Geschäft abzufüllen, wenn Sie unterwegs sind, um es danach zu trinken?

Basis: Nutzer, N = 120; Potenzielle Nutzer, N = 505; Ablehner, N = 405 (Einfachnennungen)

# 03 Wasserqualität und Hygiene

# Wasserqualität und Hygiene

Mehr als acht von zehn Nutzern und potenziellen Nutzern gehen davon aus, dass die Stationen einen strengen Auswahlprozess bei Refill Deutschland durchlaufen und vom Dachverband regelmäßig geprüft werden.



Frage: Welche der folgenden Aussagen treffen Ihrer Meinung nach zu?

Basis: Nutzer, N = 120 Nutzer, Potenzielle Nutzer, N = 505; Ablehner, N = 405 (Skalierte Abfrage: Trifft zu / Trifft nicht zu; hier dargestellt: Trifft zu)



# 04

## Wissen rund um Leitungs- und Mineralwasser

# Wissen rund um Leitungs- und Mineralwasser

## Nutzer: 8 von 10 haben großes Vertrauen in die Leitungswasserqualität, da sie es irrtümlich für das bestkontrollierte Lebensmittel in Deutschland halten



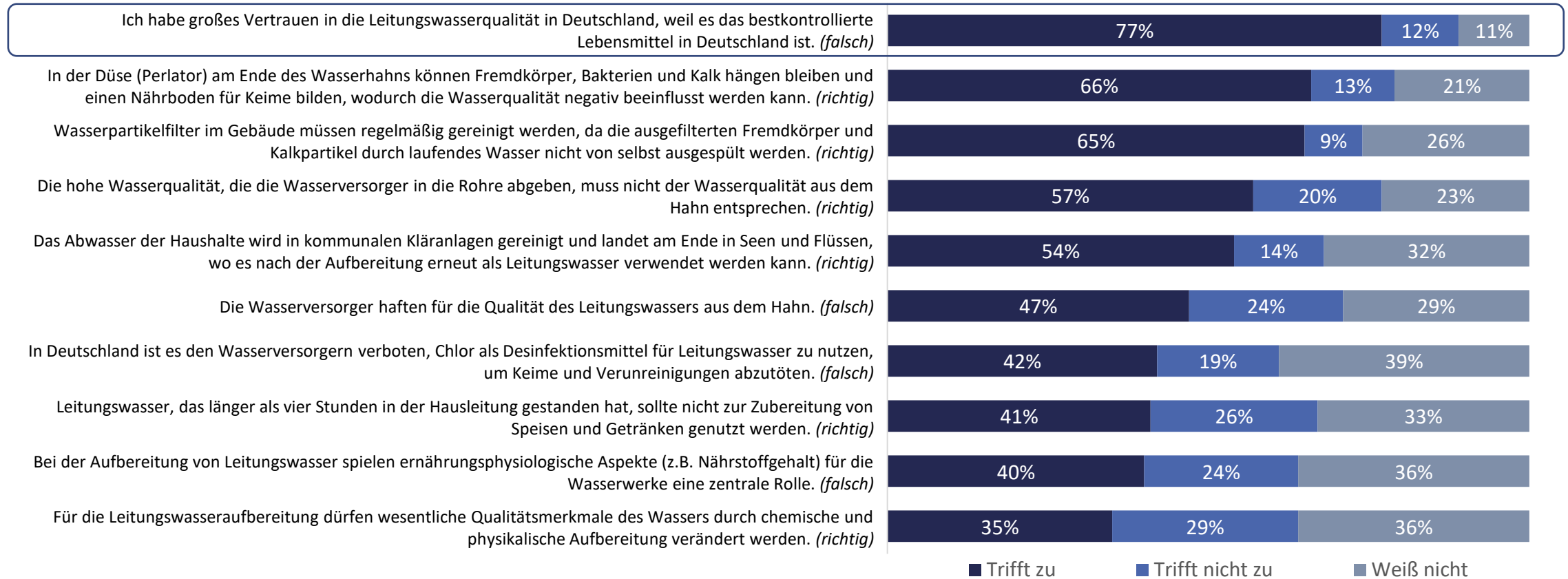
Frage: Jetzt noch eine Frage zur Gewinnung, Aufbereitung und Hygiene in Verbindung mit Leitungswasser in Deutschland allgemein.

Inwiefern treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zu?

Basis: Nutzer, N = 120 (Skalierte Abfrage; sortiert nach: Trifft zu)

# Wissen rund um Leitungs- und Mineralwasser

## Potenzielle Nutzer: Mehr als drei Viertel haben großes Vertrauen in die Leitungswasserqualität, da sie es irrtümlich für das bestkontrollierte Lebensmittel in Deutschland halten



Frage: Jetzt noch eine Frage zur Gewinnung, Aufbereitung und Hygiene in Verbindung mit Leitungswasser in Deutschland allgemein. Inwiefern treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zu?

Basis: Potenzielle Nutzer, N = 505 (Skalierte Abfrage; sortiert nach: Trifft zu)

# 05 Statistik

# Statistik

Geschlecht	
Männer	50%
Frauen	50%

Alter	
18 bis 29 Jahre	18%
30 bis 39 Jahre	19%
40 bis 49 Jahre	18%
50 bis 59 Jahre	22%
60 Jahre und älter	23%

Haushaltsgröße	
1 Person	27%
2 Personen	40%
3 Personen	16%
4 Personen und mehr	17%

Kinder <18 im Haushalt	
Ja	24%
Nein	76%

Berufsgruppe	
Arbeiter/in oder Angestellte/r	55%
Selbständige/r	8%
Beamter/in	2%
Schüler/in oder Student/in	6%
Arbeitssuchend	4%
Derzeit in Elternzeit	1%
Hausfrau/-mann	5%
Rentner/-in	18%
Keine Angabe	1%

Höchster Bildungsabschluss	
Kein Abschluss	0%
Volks- / Hauptschule	11%
Mittlere Reife oder gleichwertig	35%
Abitur / Fachhochschulreife	27%
Abgeschlossenes Studium	27%

Haushaltsnettoeinkommen	
Unter 1.000 Euro	7%
1.000 bis unter 2.000 Euro	21%
2.000 bis unter 3.000 Euro	26%
3.000 bis unter 4.000 Euro	21%
4.000 Euro und höher	15%
Keine Angabe	10%

Basis: Alle Befragten, N = 1.030 (Einfachnennung)

# Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der GFF.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

## **Ansprechpartner:**

### **Ullrich Schweitzer**

Leiter Dialog Natürliches Mineralwasser

Dialog Natürliches Mineralwasser

Eine Kommunikationsinitiative der Gesellschaft der Freunde und Förderer der deutschen Mineralbrunnenindustrie e.V. (GFF)

Kennedyallee 28  
53175 Bonn

Tel: +49 (0) 172 6939420

Email: ullrich-schweitzer@t-online.de

## **Realisierung**

Faktenkontor GmbH

Ludwig-Erhard-Straße 37  
20459 Hamburg

Tel.: +49 40 253185-0

info@faktenkontor.de