



Erwartungen der Verbraucher an den vergleichenden Wassertest der Stiftung Warentest

Bevölkerungsbefragung – September 2019

Methode

Untersuchungsdesign: Onlinebefragung

Durchführendes Feldinstitut: forsa

Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung ab 18 Jahren, repräsentativ nach Alter, Geschlecht und Bundesland

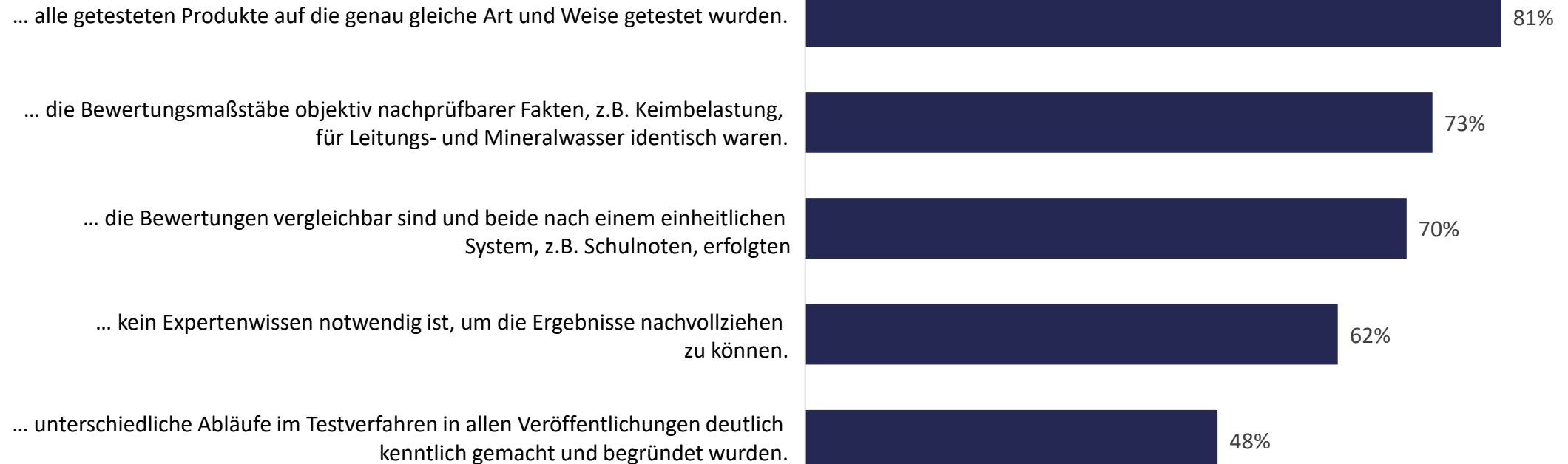
Befragungszeitraum: Ende August 2019

Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

Erwartungen an den Test von Mineral- und Leitungswasser (Top 5)

Frage: Die Stiftung Warentest ist eine gemeinnützige deutsche Verbraucherorganisation. Sie untersucht und vergleicht im staatlichen Auftrag Waren und Dienstleistungen verschiedener Anbieter. Die Stiftung Warentest hat 2019 einen Test und Vergleich von Mineralwasser und Leitungswasser publiziert. Unabhängig davon, ob Sie den Test kennen: Geben Sie bitte an, was Sie von dem Test erwarten.

Ich gehe davon aus, dass ...



Basis: Alle Befragten, N = 1.009 (Mehrfachnennung)

Statistik

Geschlecht	
Männer	49%
Frauen	51%

Alter	
18 bis 29 Jahre	17%
30 bis 39 Jahre	15%
40 bis 49 Jahre	16%
50 bis 59 Jahre	19%
60 Jahre und älter	33%

Höchster Schulabschluss	
Hauptschule / mittlerer Abschluss	40%
Abitur / Studium	59%
Sonstiges / Keine Angabe	1%

Erwerbstätigkeit	
Ja	65%
Nein	35%

Haushaltsgröße	
1 Person	25%
2 Personen	42%
3 Personen und mehr	32%
Keine Angabe	1%

Kinder unter 18 Jahren im Haushalt	
Ja	22%
Nein	78%

Bundesland	
Baden-Württemberg	13%
Bayern	16%
Berlin	4%
Brandenburg	3%
Bremen	1%
Hamburg	2%
Hessen	7%
Mecklenburg-Vorpommern	2%
Niedersachsen	10%
Nordrhein-Westfalen	22%
Rheinland-Pfalz	5%
Saarland	1%
Sachsen	5%
Sachsen-Anhalt	3%
Schleswig-Holstein	3%
Thüringen	3%

Ortsgröße (Einwohner)	
Unter 5.000	12%
5.000 bis unter 20.000	24%
20.000 bis unter 100.000	28%
100.000 bis unter 500.000	19%
500.000 und mehr	17%

Haushaltsnettoeinkommen	
Unter 1.500 Euro	10%
1.500 bis unter 3.000 Euro	29%
3.000 Euro oder mehr	48%
Keine Angabe	13%

Basis: Alle Befragten, N = 1.009)

Impressum

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verbandes Deutscher Mineralbrunnen e. V.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischer Form. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Ansprechpartner:

Ullrich Schweitzer

Leiter Dialog Natürliches Mineralwasser
Tel.: +49 (0) 172 / 6939420

Dialog Natürliches Mineralwasser
Verband Deutscher Mineralbrunnen e. V.
Kennedyallee 28
53175 Bonn

E-Mail: dialog-mineralwasser@vdm-bonn.de
Tel.: +49 (0) 228 9599-00
www.dialog-mineralwasser.de

Realisierung

Faktenkontor GmbH
Ludwig-Erhard-Straße 37
20459 Hamburg
Tel.: +49 40 253185-0
info@faktenkontor.de

